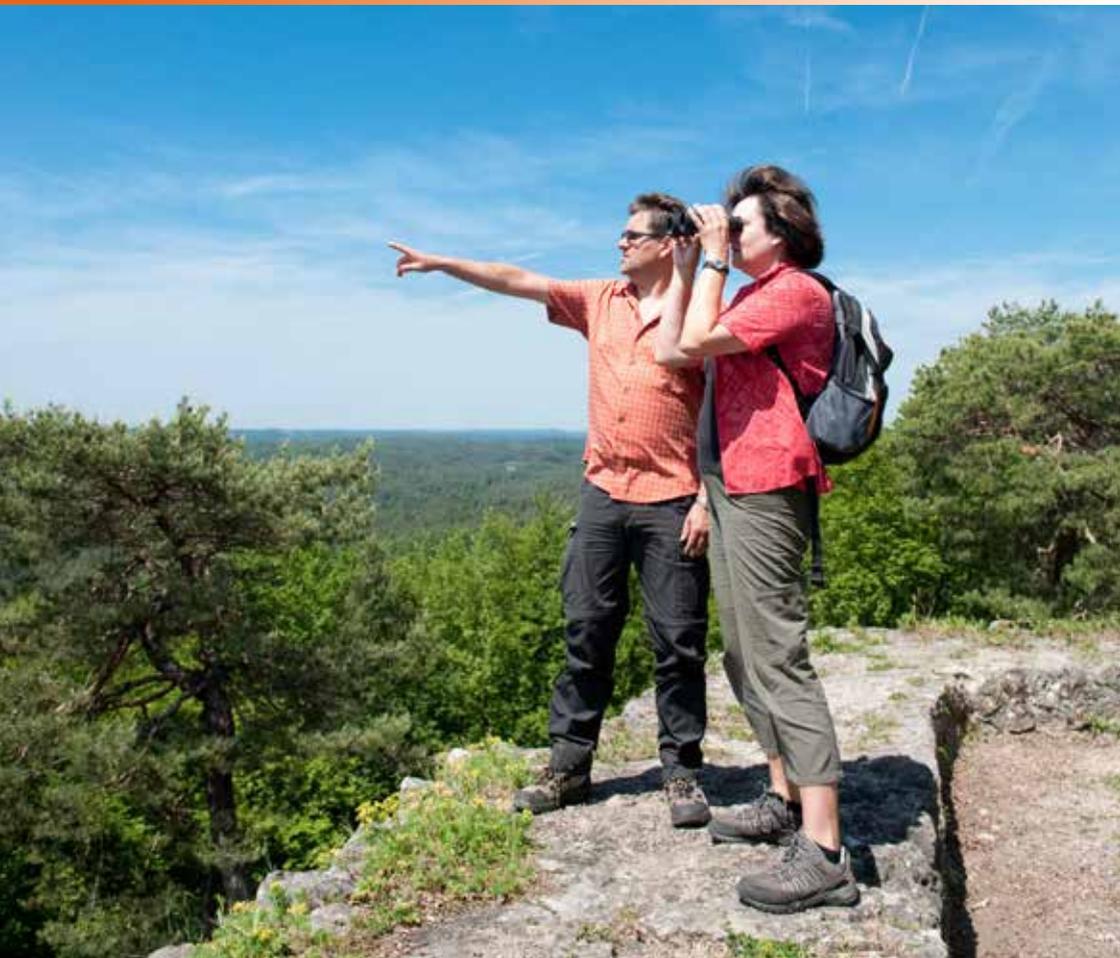




# FRÄNKISCHE SCHWEIZ

**Die Tourismuszentrale Fränkische Schweiz  
stellt sich vor**

**Aufgaben, Tipps, Ansprechpartner**





## INHALTSVERZEICHNIS:

Historische Wurzeln	4
Aufgabenspektrum Tourismuszentrale Fränkische Schweiz	5
In welchen Bereichen arbeitet die Tourismuszentrale? (A-Z)	5
Internetauftritt <a href="http://www.fraenkische-schweiz.com">www.fraenkische-schweiz.com</a>	9
DTV-Sterne-Klassifizierung und Wanderbares Deutschland	11
Onlinebuchbarkeit für Unterkünfte	13
Die wichtigsten Printprodukte der Tourismuszentrale	15
Tipps und Anregungen auf häufig gestellte Fragen	18
Die Mitarbeiter der Tourismuszentrale stellen sich vor	20
Die Verwendung des neuen Logos	22
Tipp für Anbieter	23
Kontaktdaten, Internet, Facebook	24

### Impressum:

Tourismuszentrale Fränkische Schweiz  
Obers Tor 1, 91320 Ebermannstadt. Tel. +49 9191 86-1054  
[www.fraenkische-schweiz.com](http://www.fraenkische-schweiz.com)

## Historische Wurzeln der Tourismuszentrale

Im Frühjahr 1974 eröffneten die Landräte der Landkreise Forchheim und Bayreuth die Tourismuszentrale als landkreisübergreifende Touristinformation und als Geschäftsstelle des Gebietsausschusses Fränkische Schweiz. Damit beschritten die Politiker Otto Ammon und Dr. Klaus-Günter Dietel touristisches Neuland. Eine vergleichbare Einrichtung, welche die Aktivitäten der touristischen Gemeinden bündelt, gab es zu diesem Zeitpunkt nicht in Franken.

Die Geschichte des kommunalen Tourismus, des Gebietsausschusses Fränkische Schweiz, beginnt noch früher, im Jahre 1951. Zu jener Zeit fand die Neugründung des Nordbayerischen Fremdenverkehrsverbandes (heute Tourismusverband Franken) in Nürnberg statt mit dem Ziel, möglichst bald kompetente Partner in ganz Franken zu mobilisieren, um den Tourismus in Franken neu zu installieren. In der Fränkischen Schweiz war dies der Fränkische Schweiz-Verein (FSV), der vier Jahre vorher durch den damaligen Landrat von Ebermannstadt, Dr. Rudolf Eberhard, wieder ins Leben gerufen worden war. Die entstandene Not durch die Auswirkungen des Zweiten Weltkrieges zwang zum Handeln; in vielen Hotels und Gasthöfen waren Flüchtlinge und Besatzungstruppen einquartiert, die schlechten Straßenverhältnisse und fehlende Infrastruktur verhinderten wirtschaftlichen Aufschwung.

## Aufgabenspektrum der Tourismuszentrale:

### Kooperation + Innovation + Produktentwicklung

- Kooperation mit regionaler Ebene/ Mitgliedskommunen sowie überregionaler Ebene
- Umsetzungsbetreuung Spezialprojekte
- Netzwerk- & Lobbyarbeit
- Produktentwicklung (Leitprodukte)
- Innovationswerkstatt

### Marketing + Kommunikation

- Pressearbeit & Journalistenbetreuung
- Onlinemarketing: Internetauftritt, Social Media, Online-Shop
- Print- & Web-, Anzeigenwerbung
  - Messen
- Pauschalangebote
  - Broschüren

### Service + Qualität

- Beratung und Betreuung der Leistungsträger & Mitgliedskommunen
- Zertifizierung
- Klassifizierungen
- Online-Buchbarkeit
- Weiterbildungen

### Zentrale Dienste:

- Gästeservice
- Marktforschung

Quelle: Tourismuskonzept Fränkische Schweiz, 2017

## In welchen Bereichen arbeitet die Tourismuszentrale?

### **A wie Anzeigenwerbung**

Wir werben mit Anzeigen in verschiedenen überregionalen Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen für die Region.

### **B wie Beratung & Betreuung**

Wir beraten Leistungsträger bei vielen Fragen und geben Tipps im Bereich Marketing und Förderung. Wir organisieren den Tourismustag der Region.

### **C wie Content**

Wir erstellen Content (Text, Bilder) für unsere Internetseite, der auch den Mitgliedsgemeinden zur Verfügung steht.

## **D wie Destination**

Wir versuchen die Marke Fränkische Schweiz nach innen und nach außen mit allen Mitteln des Marketings bekannter zu machen.

## **E wie Entwicklung**

Wir entwickeln neue Themen und Ideen und diskutieren diese u.a. mit den örtlichen Touristinfos und Leistungsanbietern vor Ort.

## **F wie Facebook**

Wir haben zwei Facebook-Kanäle – einen für die Gäste und einen speziell für Sie als Anbieter.

## **G wie Gästebetreuung**

Wir beantworten Gästeanfragen per Mail, Telefon und Post. Jährlich verschicken wir 12 000 Infopakete. Wir buchen für Urlauber unsere Programme „Wandern ohne Gepäck“.

## **H wie Heimat**

Unsere Heimat liegt uns am Herzen, weshalb wir täglich unser Bestes geben, die Region im positiven Sinne noch bekannter zu machen.

## **I wie Internetauftritt**

Unsere Internetseite [www.fraenkische-schweiz.com](http://www.fraenkische-schweiz.com) zählt mit über 1 Mio. Besucher pro Jahr zu den bekanntesten touristischen Internetseiten Frankens. Die Homepage wird permanent weiterentwickelt und bietet beispielsweise die Onlinebuchbarkeit oder ein Tourenportal für Wanderer, Radler, etc.

## **K wie Klassifizierung**

Wir klassifizieren Ihre Ferienwohnungen/-häuser und Privatzimmer. Auch das Gütesiegel Wandergastgeber des deutschen Wanderverbandes wird in allen Unterkunftsarten durch uns vergeben.

### **L wie Lehre**

Wir kooperieren mit Universitäten für gemeinsame Projekte. Wir bieten Praktikumsplätze für Schüler und Studenten an.

### **M wie Messen**

Wir präsentieren die Fränkische Schweiz auf diversen Touristikmessen und Veranstaltungen, so z.B. auf der Grünen Woche in Berlin.

### **N wie Nachhaltigkeit**

Unser Handeln ist nachhaltig, weil wir die wirtschaftliche Entwicklung der Region im Tourismus fördern und unterstützen.

### **O wie Onlineshop**

In unserem Online-Shop ([shop.fraenkische-schweiz.com](http://shop.fraenkische-schweiz.com)) bieten wir neben kostenlosem Prospektmaterial auch kostenpflichtige Bücher, Karten und Souvenirs zum Kauf. Unter anderem auch Erlebnis-Gutscheine von Anbietern der Region.

### **Ö wie Öffentlichkeitsarbeit**

Wir senden regelmäßig Presstexte zu aktuellen Themen an zahlreiche regionale und überregionale Printmedien und Onlineportale. Wir unterstützen Rundfunk und Fernsehen bei Aufnahmen über die Region.

### **P wie Print**

Wir produzieren eine Reihe von Themen-Prospekten für Sie und Ihre Gäste. Diese erhalten Gäste in der Fränkischen Schweiz jederzeit bei Ihrer Gemeindeverwaltung bzw. den örtlichen Touristinformationen. Eine Übersicht finden Sie auf unserer Seite 15 ff.

### **Q wie Qualität**

Wir wollen die Qualität im touristischen Angebot stets verbessern. Deshalb bieten wir Ihnen regelmäßig Ideen und Maßnahmen zum Thema.

### **T wie Touristinfos**

Wir kooperieren mit den örtlichen Touristinformationen und treffen uns mit deren Vertretern alle drei Monate um wichtige Themen gemeinsam zu besprechen.

### **U wie Umfragen**

Wir machen im Internet, bei den Seminaren und bei Gästen Umfragen, mit dem Ziel, das Angebot zu verbessern.

### **V wie Vertrieb**

Wir verteilen unsere Broschüren durch die örtlichen Touristinformationen, in überregionalen TI's (Nürnberg, Fürth, Erlangen, Bamberg, Bayreuth, Kulmbach etc.), durch den Tourismusverband Franken, die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), durch Auslage bei den Leistungspartnern und durch Ausgabe auf Messen und Veranstaltungen sowie durch den Postversand bei mehr als 12.000 Anfragen.

### **W wie Weiterbildung**

Wir bieten Infoveranstaltungen, Seminare und Impulsreferate zu verschiedenen Themen für alle touristischen Leistungspartner an.

## Internetauftritt [www.fraenkische-schweiz.com](http://www.fraenkische-schweiz.com)

Die Internetseite der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz ist eine der stärksten touristischen Seiten in ganz Franken. Mit über 1 Mio. Besucher pro Jahr ist die Seite für Übernachtungsgäste, Tagesbesucher und Einheimische eine wichtige Informationsquelle zu den Themen Aktivangebot, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und Unterkünfte in der Fränkischen Schweiz.

Gezielte Werbemaßnahmen der Tourismuszentrale erhöhen die Auffindbarkeit der Internetseite im Netz und sorgen dafür, dass auch Ihr Angebot gefunden wird.

Optisch ansprechend mit vielen Bildern aus der Region und technisch auf dem aktuellsten Stand kann die Seite auch von mobilen Endgeräten (Tablet, Smartphone) problemlos gelesen werden.

Die drei Hauptthemen:

- **Erleben** (Angebot aus den Bereichen Aktiv, Sehenswürdigkeiten, Freizeit, Veranstaltungen etc.),
- **Schmecken** (Angebot aus den Bereichen Gastronomie, Brauereien, Brennereien, Kulinarik) und
- **Wohlfühlen** (Angebot aus dem Bereich Unterkünfte und Pauschalangebote)

ermöglichen dem Gast eine einfache Navigation durch die Seite.

Ergänzt wird das Angebot durch folgende Bausteine, die in die Internetseite integriert sind:

- Tourenportal mit über 270 Wander-, Fahrrad-, Mountainbike-touren
- Buchungsportal für Übernachtungsangebote
- Online-Shop für kostenlose und kostenpflichtige Broschüren und Produkte (auch Gutscheine können hier erworben werden)

## White Label - Alles unter einem Dach

Um die Bekanntheit der Fränkischen Schweiz weiter zu erhöhen, dem Gast ein geschlossenes Bild der Region zu vermitteln und um Synergien zu nutzen, können Orte und Kooperationsverbünde die Internetseite der Fränkischen Schweiz als White-Label-Kopie einsetzen. Hierbei wird dem Partner (Ort bzw. Verbund) eine Kopie der Fränkischen Schweiz-Seite kostengünstig zur Verfügung gestellt.

Die Inhalte können vom Partner individuell auf dessen Angebot angepasst werden. Allerdings gleichen das Erscheinungsbild und der Seitenaufbau der Internetseite der Fränkischen Schweiz.

Der Gast profitiert von einer einheitlichen optischen Darstellung und somit von einer leichteren Navigation durch die unterschiedlichen Internetauftritte. Die Orte bzw. Kooperationsverbünde profitieren von der gemeinsam genutzten zentralen Datenbank, über die sämtliche touristische Inhalte gepflegt und ausgespielt werden sowie von einer stets auf aktuellsten Stand befindlichen Internetseite mit regelmäßigen Weiterentwicklungen.

Beteiligungsmöglichkeiten im Internet:

Werben Sie auf einer der erfolgreichsten touristischen Internetseiten in ganz Franken. Nutzen Sie unser Angebot und werben Sie dort, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält.

Eine Übersicht der Beteiligungsmöglichkeiten finden sie unter:  
[www.fraenkische-schweiz.com/intern](http://www.fraenkische-schweiz.com/intern)

Ihr Ansprechpartner: Matthias Helldörfer, T: +49 (0) 91 91 86 – 1056  
Email: [matthias.helldoerfer@tz-fs.de](mailto:matthias.helldoerfer@tz-fs.de)

## DTV-Sterne-Klassifizierung für Ferienwohnungen/Ferien- häuser und Privatzimmer (Stand März 2018)

- Freiwilligkeit der DTV-Klassifizierung
- Gültigkeit von 3 Jahren
- Überprüfung jedes Objektes durch den Lizenznehmer und/oder einen DTV-Prüfer vor Ort
- Bewertung vor Ort mit Bilddokumentation
- Freiwilliger Erwerb des Klassifizierungsschildes

### Vorteile für den Gastgeber:

- Einschätzung des eigenen Angebotes
- Gezielte Maßnahmen zur Verbesserung
- Steigerung der Leistungsfähigkeit
- Sterne als Auswahlkriterium bei Informations- und Reservierungssystemen
- Reduzierung von Reklamationen

### Vorteile für den Gast:

- Orientierungs- und Entscheidungshilfe
- Bessere Vergleichbarkeit
- Einheitliche Qualitätsstandards
- Sicherheit der geprüften Qualität

### Kosten der Klassifizierung:

- |  |         |
|--|---------|
| • 1. Ferienwohnung                                     | 99,00 € |
| • Jede weitere Ferienwohnung                           | 75,00 € |
| • Privatzimmer (1-4 Zimmer pro Anbieter)               | 99,00 € |
| • DTV-Schild (auf Wunsch)<br>(zuzüglich Versandkosten) | 39,90 € |
| • Gültigkeitssiegel (bei neuem Schild inkl.)           | 4,70 €  |

## Ebenfalls möglich ist die Zertifizierung mit dem Gütesiegel „Wandergastgeber“ des Deutschen Wanderverbandes.

- Sowohl für Hotels als auch für Ferienwohnungen
- Durchführung durch die Tourismuszentrale Fränkische Schweiz
- Gültigkeit von 3 Jahren
- Voraussetzungen:

Eine gültige Deutsche Hotelklassifizierung oder G-Klassifizierung für Beherbergungsbetriebe mit mehr als neun Betten vorliegt. Bei Ferienwohnungen eine gültige DTV-Klassifizierung  
Maximale Entfernung zum nächsten Wanderweg: 2 km

Kosten der Zertifizierung:

- Erstes Objekt 100,00 €
- Weiteres Objekt 85,00 €

Der vergünstigte Kombipreis für Ferienwohnungen bei gleichzeitiger DTV-Klassifizierung und Zertifizierung „Wandergastgeber“ beträgt 150,00 €.

Die angegebenen Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer, die Fahrtkosten, die jeweiligen Lizenzgebühren und Urkunden.

Ansprechpartnerin: Vera Wölfel, T: +49 (0) 9191 86-1053,  
E-Mail: vera.woelfel@tz-fs.de

Übersicht unter: [www.fraenkische-schweiz.com/intern](http://www.fraenkische-schweiz.com/intern)

## Onlinebuchbarkeit für Unterkünfte

Gewinnen Sie mehr Übernachtungen mit dem Buchungssystem der Fränkischen Schweiz. Seit Mitte 2016 können sich Vermieter am Buchungssystem der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz beteiligen. Es besteht eine große Nachfrage für online buchbare Unterkünfte – egal ob Hotel, Pension, Ferienwohnung oder Privatzimmer.

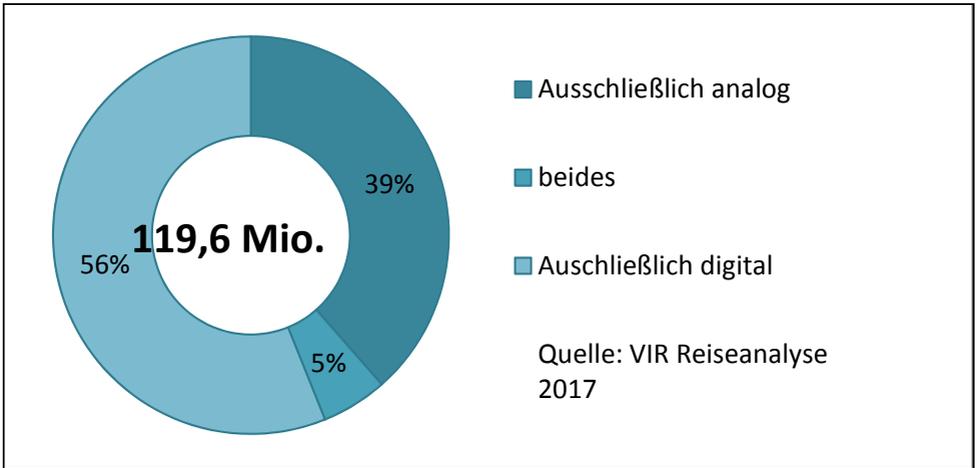
Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Unterkunft im Internet
- Sie sind rund um die Uhr das ganze Jahr online buchbar
- Sie steigern Ihre Auslastung und beleben Ihre Nebensaison
- Sie gewinnen neue Gäste
- Sie können Ihre Buchungslücken einfacher schließen
- Sie haben einen eigenen Zugang für die zentrale Datenpflege, aber Präsenz über viele Portale
- Die Teilnahme am System ist für Sie als Vermieter kostenlos
- Ihr Vertragspartner, Berater und Betreuer ist die Tourismuszentrale Fränkische Schweiz

In 2016 buchten bereits 56% der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ ihre Urlaubs- oder Kurzreise ab 1 Übernachtung ausschließlich digital (bei einem Gesamtmarkt von 119,6 Mio. vorab gebuchter Reisen). Tendenz steigend.

Die meisten Gäste suchen auf über 10 Internetseiten nach einer passenden Unterkunft. Umso wichtiger wird es für Sie, mit Ihrer Unterkunft auf möglichst vielen Seiten online präsent und buchbar zu sein. Wir helfen Ihnen dabei, den Arbeitsaufwand so gering wie möglich zu halten.

## Onlinebuchbarkeit für Unterkünfte



### In 3 Schritten zur Online-Buchbarkeit -

Alle Informationen und Unterlagen dazu unter:

[www.fraenkische-schweiz.com/buchungssystem](http://www.fraenkische-schweiz.com/buchungssystem)

- Füllen Sie den Erhebungsbogen und den Nutzungsvertrag aus und senden Sie diesen an uns zurück.
- Sie erhalten Ihre Zugangsdaten sowie eine Einführung in das System und können anschließend Ihre erfassten Daten (Texte, Bilder, Preise etc.) jederzeit kontrollieren bzw. selbst ändern.
- Ab dem Zeitpunkt, in dem Sie Ihren Belegungskalender pflegen, sind Sie online buchbar.

Sie haben noch Fragen? Wir beantworten sie gerne!

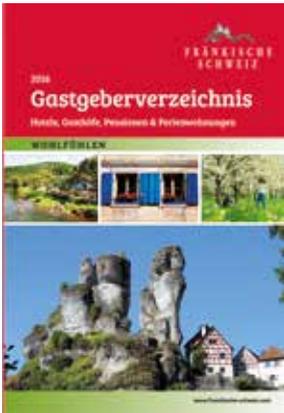
Ansprechpartnerin: Christina Hagen, Tel.: +49(0)9191/86-1059

(mittwochs und donnerstags),

E-Mail: [christina.hagen@tz-fs.de](mailto:christina.hagen@tz-fs.de)

## Die wichtigsten Printprodukte der Tourismuszentrale (Auswahl)

Printprodukte sind nach wie vor ein wichtiger Bestandteil professionellen Marketings. Das zeigen die hohen jährlichen Auflagen vieler Themenprospekte.



**Das Gastgeberverzeichnis** erscheint jährlich im November. Auflage: 20 000 Ex., Format: A4, 80 Seiten.

Anzeigenpreise:

1/1 Seite 27x19 cm zum Preis von 993,65 €

2/3 Seite 18x19 cm zum Preis von 654,50 €

1/3 Seite 8,9x19 cm zum Preis 380,80 €

1/6 Seite 4,3x19 cm zum Preis von 208,25 €

1/12 Seite 2x19 cm zum Preis von 130,90 € €

Es ist unser Standardwerk und einzigartig in der Region. Daher ist es unverzichtbar und Hocheffizient für eine erfolgreiche Vermarktung eigener Urlaubsquartiere. Buchungsschluss im Juli



Die **Wandertagestouren** erscheinen zweijährlich, Auflage: 60 000 Ex., Format: A2, auf LangDIN 20x10 cm gefaltet, Umfang: ca. 24 Seiten Vorder- und Rückseite

Der Anzeigenpreis (Einheitsgröße halbe Seite = 9x9 cm) liegt bei 460 Euro.



Der **Gastronomieführer** erscheint ca. eineinhalbjährlich, Auflage: 25 000 Ex.

Format: LangDIN 20x10 cm geklammert, Umfang: ca. 32 Seiten

Anzeigenpreise:

1/2 Seite (90x90mm) 130 €

1/4 Seite (90x45mm) 65 €

Die Neuauflage wird dann geplant, wenn die Vorgängerauflage vergriffen ist



**Brauereien, Brennereien und Bierkeller** erscheint ca. eineinhalbjährlich. Auflage: 25 000 Ex., Format: LangDIN 20x10 cm geklammert, Umfang: ca. 32 Seiten

Anzeigenpreise:  
1/1 Seite (180x90mm) 178,50 €  
1/2 Seite (90x85mm) 89,25 €  
1/4 Seite (45x90mm) 47,60 €

Die Neuauflage wird dann geplant, wenn die Vorgängerauflage vergriffen ist.



**Sehenswertes** erscheint jährlich im Dezember, Auflage: 60 000 Ex., Format: LangDIN 20x10 cm geklammert, Umfang: ca. 60 Seiten

Anzeigenpreise:  
1/1 Seite (180x85mm) 535,50 €  
1/2 Seite (85x85mm) 267,75 €

Buchungsschluss: Anfang Oktober



**Osterbrunnen** erscheint jährlich im Dezember Auflage: 25 000 Ex., Format: 60x20 cm, auf LangDIN (20x10 cm) gefaltet. Umfang: 12 Seiten Vorder- und Rückseite

Anzeigenpreise:  
1/1 Seite (180x90mm) 142,80 €  
1/2 Seite (90x90mm) 71,40 €

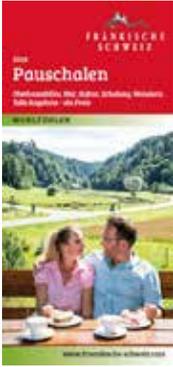
Buchungsschluss. Anfang November



**Familienzeit** erscheint jährlich im Januar Auflage: 12 000 Ex. Format: Auf LangDIN 20x10 cm geklammert, Umfang: ca. 30 Seiten

Anzeigenpreise:  
1/4 Seite (90x40mm) 40,- €  
1/2 Seite (90x85mm) 75,- €  
1/2 Seite (90x180mm) 140,- €

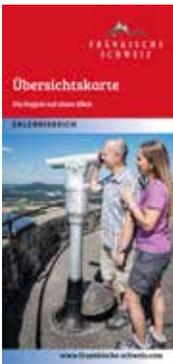
Buchungsschluss. Ende November



**Pauschalen** erscheint jährlich im November  
Auflage: 15 000 Ex.  
Format: 50x20cm auf LangDIN 20x10 cm gefaltet  
Umfang: ca. 10 Seiten Vorder- und Rückseite

Anzeigenpreise:  
1/2 Seite (90x90mm) 90,- €  
1/4 Seite (45x90mm) 48,- €

Buchungsschluss: Anfang Oktober



**Kleine Übersichtskarte** erscheint ca. alle 2 Jahre  
Auflage: 100 000 Ex.  
Format: A3, auf LangDIN 20x10 cm gefaltet  
Umfang: 12 Seiten

Anzeigenpreise:  
1/1 Seite (190x90mm) 450 €  
2/3 Seite (120x90mm) 300 €  
1/3 Seite (55x90mm) 150 € jeweils zuzügl. MwSt.

Außerdem gibt es noch die Themenprospekte:

- Winterzeit,
- BierWochen-Broschüre,
- Scharfe Wochen-Broschüre,
- Campingbroschüre,
- Handbuch für Gruppenreisen und die
- große Panoramakarte.

Zusätzlich bietet der Neubert-Verlag die Teilnahme an der Radlbroschüre, Auflage 20 000 Ex. Der Wittichverlag gibt das jährlich erscheinende Gästejournal in einer Auflage von 55 000 Ex. heraus. Auch hier sind kostenpflichtige Inserate möglich.

Ansprechpartner für die Prospekte: Reinhard Löwisch, Tel.: +49 9191 86-1051. E-Mail: reinhard.loewisch@tz-fs.de

## Tipps und Anregungen auf häufig gestellte Fragen:

### **Neues Tourismuskonzept (S.Schneider)**

Nachdem das bisherige Tourismusleitbild bereits 10 Jahre alt war, wurde im Jahr 2017 ein neues Konzept mit einem praxisnahen Handlungsleitfaden erarbeitet. Es geht um drei Bereiche:

1. Welchen Marketingansatz wollen wir als Tourismusregion für die nächsten Jahre verfolgen?
2. Welche Struktur sollte die zukünftige Tourismusarbeit in der Fränkischen Schweiz haben?
3. Und welche zukünftigen Aufgaben/ Organisationsform hat die Tourismuszentrale als Vertretung des Gebietsausschusses im operativen Geschäft?

Zusammen mit den Firmen „Cima Beratung und Management GmbH“ aus Forchheim und „Tourismus Plan B“ aus Berlin erarbeiteten zahlreiche touristische Anbieter sowie Personen aus Politik und Verwaltung in sechs Workshops einen flexiblen Maßnahmenplan für die nächsten Jahre. Die ausführlichen Unterlagen erhalten Sie unter [www.fraenkische-schweiz.com/intern](http://www.fraenkische-schweiz.com/intern)

### **Prospektherstellung (R.Löwisch)**

Bei der Herstellung von Prospekten ist die Zuarbeit der Inserenten sehr wichtig. So sind Bilder aus dem Web oder einem Word-Dokument grundsätzlich nicht druckfähig. Werden Bilder vergrößert durch hochziehen der Außenlinien, wird jedes Bild unscharf. Wordtexte sollten immer ohne Formatierungen geliefert werden, da die Entfernung der ganzen Formate kostbare Zeit beansprucht. Eine Übersicht und den Download aller Prospekte, beispielsweise Gastgeberverzeichnis, Gruppenhandbuch, Sehenswertes, Familienzeit, Rad- und Wandertouren, Brennerei&Brauerei, Gastronomie, Pauschalen, Oster- und Winterangebote, Scharfe- und Bierwochen, gibt es im Web unter [shop.fraenkische-schweiz.com](http://shop.fraenkische-schweiz.com). Rufen Sie mich an, wenn es um die Vermarktung ihrer Leistung geht.

### **Internetseiten (M.Helldörfer)**

Unsere Internetseite ist mit über 1 Mio. Besucher pro Jahr eine der meistbesuchten Tourismuseiten in Franken. Und aufgrund der regelmäßigen

Weiterentwicklung der Seite, findet der Besucher ständig neue Inhalte; es wird nie langweilig, unser Web zu „durchstöbern“.

Kann ich meinen Betrieb auf der Seite eintragen lassen und was kostet das? Grundsätzlich kann jeder Betrieb, der eine touristische Leistung in der Fränkischen Schweiz erbringt, auf der Internetseite inserieren. Die Kosten für einen Interneteintrag variieren nach Themenbereich. Wir beraten Sie gerne.

### **Onlinebuchungssystem (C.Hagen)**

Unser Online-Buchungssystem veröffentlicht Ihr Angebot gleichzeitig auf über 20 verschiedenen Portalen wie z.B. FeWo-direkt, HRS holidays oder BestFewo.de. Die Vorteile einer Teilnahme liegen auf der Hand: 1. Sie erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Unterkunft im Internet. 2. Sie steigern Ihre Auslastung und damit ihr Einkommen. 3. Vertragspartner und Ansprechpartner ist die Tourismuszentrale Fränkische Schweiz. 4. Sie haben ihren eigenen Zugang für die zentrale Daten- und Kalenderpflege. 5. Die Teilnahme am System ist für Sie als Vermieter kostenlos, die Gebühren trägt der Gast, der sich einbucht.

### **Sterneklassifizierung (V.Wölfel)**

Die Klassifizierung der Ferienwohnungen bietet viele Vorteile: Sterne sind Auswahlkriterium bei vielen Reservierungssystemen, was eine bessere Auffindbarkeit im Netz sicherstellt. Gezielte Maßnahmen erhöhen die Sternenanzahl und sorgen neben einer Verbesserung der Wohnqualität auch für eine höhere Wertigkeit des Angebotes. Dem Gast bietet die Klassifizierung eine Orientierungs- und Entscheidungshilfe geprüfter Qualität. Wir bieten auch das Gütesiegel für Wandergastgeber an. Das sind Unterkünfte, die sich auf die Unterbringung von Wanderern spezialisiert haben.

### **Wandern ohne Gepäck/Pauscheln (S.Bohnhorst und U.Krüger)**

Die Bearbeitung von Wandern ohne Gepäck ist einer meiner dienstlichen Schwerpunkte. Bei der Angebotsgestaltung legen wir größten Wert auf sorgfältige Angebotsgestaltung und bei der Buchung auf perfekten Service. Schließlich soll sich der Gast bei uns wohl fühlen, es soll alles passen, damit er wieder kommt. Die Pauschalangebote unserer Vermieter sind eine bequeme Art Urlaub zu buchen und erfreuen sich steigender Beliebtheit bei unseren Gästen.

## Die Mitarbeiter der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz:

### Sandra Schneider (Vollzeit) ,

T: +49 (0) 91 91 86 – 1050.

Email: [sandra.schneider@tz-fs.de](mailto:sandra.schneider@tz-fs.de)

Leitung, Projekte, Produktentwicklung,  
Netzwerk, Innovation



### Reinhard Löwisch (Vollzeit)

T: +49 (0) 91 91 86 – 1051

Email: [reinhard.loewisch@tz-fs.de](mailto:reinhard.loewisch@tz-fs.de)

Stellv. Leitung, Marketing, Prospekterstellung,  
Presse, Projekte



### Matthias Helldörfer (Vollzeit)

T: +49 (0) 91 91 86 – 1056

Email: [matthias.helldoerfer@tz-fs.de](mailto:matthias.helldoerfer@tz-fs.de)

Stellv. Leitung, Internet, Soziale Medien,  
Onlinemarketing, Naturparkkooperation



### Christina Hagen (Teilzeit: Mi und Do)

T: +49 (0) 91 91 - 86 - 1059

Email: [christina.hagen@tz-fs.de](mailto:christina.hagen@tz-fs.de)

Onlinebuchbarkeit, i.V. Internet und Soziale  
Medien



**Vera-Heidrun Wölfel (Vollzeit)**

T: +49 (0) 91 91 86 – 1053

Email: vera.woelfel@tz-fs.de

Gästeservice, Messen, Buchhaltung, Klassifizierung, Zertifizierung



**Simona Bohnhorst (Teilzeit)**

T: +49 (0) 91 91 86 – 1052

Email: simona.bohnhorst@tz-fs.de

Gästeservice, Pauschalen, Buchhaltung, Verkauf



**Ulrike Krüger (Teilzeit)**

T: +49 (0) 91 91 86 – 1054

Email: ulrike.krueger@tz-fs.de

Gästeservice, Pauschalen, Buchhaltung, Lagerlogistik



(Stand: März 2018)

## Die Verwendung des Logos Fränkische Schweiz:

Die Verwendung der Wort-Bild-Marke für die Region Fränkische Schweiz darf von dem im Gebietsausschuss liegenden Gemeinden und Leistungspartnern unter folgenden Voraussetzungen verwendet werden. Bitte beachten Sie die folgenden Beispielanwendungen:

- Auf weißem Hintergrund ist die Wort-Bild- Marke Logo\_Typo rot\_2014\_P.eps zu verwenden
- Auf farbigem Hintergrund ist die Wort-Bild-Marke Logo\_Typo weiss\_2014\_P.eps zu verwenden.
- Ist der Hintergrund in einem Farbton gehalten, der sich nicht mit der Wort-Bild-Marke verträgt (Logo bzw. Schrift nicht lesbar), ist Rücksprache mit der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz zu halten.



Die Registrierung zur Verwendung des Fränkische- Schweiz- Logos erfolgt online unter:

[www.fraenkische-schweiz.com/de/intern/logoverwendung/logoverwendung.html](http://www.fraenkische-schweiz.com/de/intern/logoverwendung/logoverwendung.html)

## Tipps für Anbieter:

Im Internet unter [www.fraenkische-schweiz.com/intern](http://www.fraenkische-schweiz.com/intern) finden Sie unter „Tipps für Vermieter“ zahlreiche Anregungen und aktuelle Informationen und Hinweise. So z.B. zu den Themen:

- Service Ratgeber - Schritte zur perfekten Gästezufriedenheit
- Gewerbeanzeige – Gewerbesteuer – Umsatzsteuerpflicht
- Preisangabenverordnung
- Beherbergungsvertrag – Stornierungsbedingungen
- Brandschutz in der Hotellerie und Gastronomie
- Fördermittel:
- Kommunikation & Internet: Wie fit ist meine Website?
- Meldepflicht
- GEZ
- GEMA
- Abgrenzung zwischen vorübergehender und langfristiger Vermietung
- Umnutzung von allgemeinen Wohnungen in Ferienwohnungen
- Neues Pauschalreiserecht (ab 01.07.2018)



## Kontakt zur

### Tourismuszentrale Fränkische Schweiz:

Geschäftsstelle für den Gebietsausschuss Fränkische Schweiz im Tourismusverband Franken e.V. Oberes Tor 1, 91320 Ebermannstadt

#### **Geschäftszeiten:**

Montag bis Donnerstag: 8 bis 16 Uhr, Freitag 8 bis 12 Uhr.

#### **Online:**

Für Gäste: [www.fraenkische-schweiz.com](http://www.fraenkische-schweiz.com) und  
[shop.fraenkische-schweiz.com](http://shop.fraenkische-schweiz.com)  
[www.facebook.com/Fraenkische](https://www.facebook.com/Fraenkische)

#### **Für Leistungsanbieter:**

[www.fraenkische-schweiz.com/intern](http://www.fraenkische-schweiz.com/intern)  
[www.facebook.com/groups/FraenkischeSchweiz](https://www.facebook.com/groups/FraenkischeSchweiz)