

PRESETTEXT

der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz

Trailrunning in der Fränkischen Schweiz

Neue digitale Kampagne positioniert die Fränkische Schweiz als ganzjährige Trailrunning-Destination

Die Fränkische Schweiz präsentiert sich als neues Paradies für Trailrunner! In einer innovativen Kooperation zwischen der Stadt Ebermannstadt und der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz startet eine digitale Kampagne, die die Region als ganzjährige Trailrunning-Destination etabliert. Im Mittelpunkt steht Profi-Trailrunner Adrian Niski, der gemeinsam mit dem Online-Magazin „Alles Laufbar.de“ die Naturwunder der Fränkischen Schweiz auf seinen Kanälen in Szene setzt. Ziel der Kampagne ist es, insbesondere neue Zielgruppen anzusprechen und die Region als ganzjährige Top-Destination für den Trailrunning-Sport bekannt zu machen. Neben eindrucksvollen Impressionen aus der Region der Burgen, Höhlen und Felsen, die auf den Social-Media-Kanälen der Beteiligten sowie auf YouTube und der Website von „Alles-laufbar.de“ präsentiert werden, erhalten Trailrunner auch zahlreiche Routenvorschläge für die Fränkische Schweiz auf der beliebten Plattform Komoot. Trailrunning ist eine Form des Laufens, die auf unbefestigten Wegen, Pfaden und in der Natur stattfindet. Im Gegensatz zum Straßenlauf, der auf asphaltierten Flächen erfolgt, bietet Trailrunning die Möglichkeit, durch Wälder, Berge, Täler und unterschiedliches Gelände zu laufen. Diese Sportart verbindet die Elemente des Laufens mit dem Abenteuer des Wanderns und lässt Läuferinnen und Läufer die Schönheit der Natur hautnah erleben. Wichtig ist, dass Trailrunning ausschließlich auf markierten Wanderwegen stattfindet. Dies dient nicht nur der Sicherheit der Sportler, sondern auch dem Umwelt- und Naturschutz.

Adrian Niski, ursprünglich aus der Nähe von Stuttgart, entdeckte seine Leidenschaft für das Traillaufen während seines Studiums in Bamberg. Obwohl er heute am Achensee in Tirol lebt, ist die Fränkische Schweiz für ihn nach wie vor eng mit diesem Sport verbunden. Und fühlt sich, wie er selbst sagt, nach „Heimkommen“ an. „Wir möchten die Fränkische Schweiz als ideale Region für alle Trailrunner positionieren – und das nicht nur während der Sommermonate. Adrian Niski, ein erfahrener Profi in der Szene, hilft uns, die Vielfalt und Schönheit unserer Trails für alle Erfahrungslevels erlebbar zu machen“, sagt Tourismusmanagerin der Stadt Ebermannstadt, Larissa Güntner, und ergänzt: „In Kombination mit der Unterstützung durch das Online-Magazin 'Alles Laufbar.de' erreichen wir eine breite und engagierte Trailrunning-Community.“

Cindy Distler, zuständig für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz, erklärt, warum man sich für Adrian Niski als Markenbotschafter entschieden hat: „Gerade die Tatsache, dass Adrian am Achensee in Tirol wohnt und jeden Tag die schönsten Trails vor der Haustür hat und trotzdem immer wieder in die Fränkische zum Laufen kommt, war für uns die authentische Herzensgeschichte, die wir gesucht haben. Außerdem ist Adrian natürlich ein absoluter Profi und kann auf viele Erfolge auch im deutschen Trailrunning WM Team zurückblicken. Wir sind sehr stolz, dass wir jemanden wie ihn für unsere Region gewinnen konnten.“

Mit abwechslungsreichen und landschaftlich atemberaubenden Routen bietet die Fränkische Schweiz sowohl für Einsteiger als auch erfahrene Trailrunner das ganze Jahr über ein unvergessliches Naturerlebnis.